

## ВИСОКА ШКОЛА МОДЕРНОГ БИЗНИСА

Теразије 27, Београд

Број: 642-3 /2023.

Датум: 21. новембра 2023. године.

На основу одредаба Закона о високом образовању („Службени гласник РС“бр. 88/2017,027/2018,73/2018, 67/2019, 6/2020- др. закони,11/2021- аутентично тумачење, 67/2021, 67/2021-др.закон и76/2023) и члана 19. Статута Високе школе модерног бизниса, Савет Високе школе модерног бизниса, на својој седници одржаној дана 21. новембра 2023. године, доноси:

### ОДЛУКУ

о усвајању Извештаја о раду Високе школе модерног бизниса  
за 2022/2023 годину

I

Усваја се Извештај о раду Високе школе модерног бизниса за 2022/2023 годину.

II

Одлука ступа на снагу даном доношења.

Председник Савета:



Проф. др Горан Дашић

**VISOKA ŠKOLA MODERNOG BIZNISA  
BEOGRAD**



**IZVEŠTAJ O RADU  
VISOKE ŠKOLE MODERNOG BIZNISA  
2022/2023**

**Beograd, 2023.**

## Sadržaj

|  |    |
|--|----|
| 1.Opšti podaci .....   | 3  |
| 2. Lokacija i prostor Visoke škole modernog biznisa .....                    | 4  |
| 3. Organizacija rada Visoke škole modernog biznisa Beograd.....              | 5  |
| 4. Pravci digitalne transformacije Visoke škole modernog biznisa.....        | 6  |
| 5.Internacionalizacija Visoke škole modernog biznisa .....                   | 9  |
| 6. Nastavna aktivnost .....  | 10 |
| 7.Saradnja sa privredom .....  | 10 |
| 8.Stručna praksa .....   | 12 |
| 9.Izveštaj Centra za razvoj projekata .....                                  | 12 |
| 10.Međunarodna saradnja.....   | 14 |
| 11.Skupovi i manifestacije u organizaciji Visoke škole modernog biznisa..... | 15 |
| 12. Izveštaj o radu katedri .....  | 16 |
| 13.Izveštaj o radu Saveta .....  | 17 |
| 14. Promotivne aktivnosti fakulteta.....                                     | 18 |
| 15. Realizacija stručnih kurseva .....                                       | 19 |
| 16. Studentske aktivnosti – studentski klub .....                            | 20 |
| 17. Izveštaj rada biblioteke .....   | 21 |

## 1. Opšti podaci

U skladu sa svojim nazivom, Škola osposobljava studente da postanu moderni akademski menadžeri, koji ne samo da se prilagođavaju konstantnim i dinamičnim promenama u okruženju, već i sami pokreću inovacije i promene. Cilj nastavnih procesa je da studenti steknu sposobnosti i znanja potrebna za donošenje kvalitetnih odluka, koje će njihovoj organizaciji obezbediti konkurentnost na tržištu, ali, istovremeno, i savesnih odluka, koje će biti u skladu sa društvenom odgovornošću i poslovnom etikom. Studijski programi osnovnih i master akademskih studija su koncipirani po uzoru na aktuelne evropske standarde u visokoškolskom obrazovanju. Na taj način studenti su u mogućnosti da uporede svoje kvalifikacije sa kvalifikacijama studenata iz drugih evropskih zemalja, kao i da nastave studije na sličnim visokoobrazovnim institucijama u Evropi.

**Misija** Škole je da obrazuje menadžere koji kreiraju bolje i odgovornije društvo. Dakle, Škola je osnovana sa namerom da studentima obezbedi visok kvalitet obrazovanja, odnosno čvrstu edukativnu osnovu koja je neophodna za suočavanje sa izazovima koje nameće brzo promenljivo tehnološko i globalno društvo i okruženje. U ovu edukativnu osnovu ugrađene su vrline i etika koje su neophodne da bi se stvorila bolja budućnost za studente, zaposlene i društvenu zajednicu.

**Vizija** Škole je da postane relevantni akter obrazovnih procesa u funkciji stvaranja ekonomije zasnovane na znanju. Škola će u strategijom predviđenom periodu biti veća, bolja i uspešnija. Veća - po broju akreditovanih studijskih programa, bolja - prema oceni studenata i uspešnija - prema poslovnim rezultatima.

U skladu sa misijom i vizijom, Visoka škola modernog biznisa je definisala sledeće dugoročne ciljeve, odnosno opredeljenja:

- poboljšanje kvaliteta studijskih programa;
- unapređenje kvaliteta nastavnog kadra, što će podići kvalitet nastave na viši nivo;
- poboljšanje uslova rada;
- podsticanje akademskog ponašanja studenata na etičkim principima;
- poboljšanje kvaliteta nenastavnog kadra, što direktno utiče na kvalitet isporučene usluge;
- ulaganja u izgradnju snažnog brenda;
- mapiranje i uređenje procesa;
- izgradnja efikasnog informacionog sistema sa ciljem efikasnijeg praćenja i merenja postignutih rezultata u odnosu na postavljene ciljeve i glavne konkurente;
- uspostavljanje i jačanje kontrolnih mehanizama;
- unapređenje saradnje sa studentima koji su završili osnovne i master akademske studije u cilju ostvarivanja trajne i uzajamne koristi i interesa (Alumni);
- jačanje saradnje sa lokalnom samoupravom i širom društvenom zajednicom kako bi se potvrdila korporativna društvena odgovornost;
- jačanje saradnje sa privredom;
- jačanje saradnje sa srednjim školama;
- jačanje saradnje sa srodnim domaćim i stranim visokoškolskim ustanovama;
- razvoj posebnih obrazovnih programa;
- afirmacija projektnog načina rada;
- povećanje obima i vrsta usluga.

Visoka škola modernog biznisa je u svom poslovanju u toku 2022/2023 godine afirmisala sledeće ključne vrednosti:

- Kvalitet u svemu što radimo;
- Etika;
- Demokratičnost (slobodno izražavanje mišljenja, razmena iskustava, prihvatanje argumenata)
- Međusobno uvažavanje i poštovanje (izgradnja skladnih međuljudskih odnosa);
- Inovativnost;
- Fleksibilnost (Prilagodljivost);
- Odgovornost.

## 2. Lokacija i prostor Visoke škole modernog biznisa

Visoka škola modernog biznisa nalazi se u Beogradu, koji je glavni i najveći grad Srbije. Beograd je jedan od najstarijih gradova u Evropi i nalazi se na ušću Save i Dunava, u centralnom delu Srbije, gde se Panonska nizija spaja sa Balkanskim poluostrvom. Beograd je veliki univerzitetski grad sa bogatim bibliotekama, pozorištima, muzejima i galerijama. Sa zanimljivom istorijom i bogatim kulturnim dešavanjima, šarmantnim ulicama i kafićima koji pružaju zabavu. Sa svim ovim što pruža, Beograd je jedinstveno mesto za učenje. Beograd je i veoma važan ekonomski centar u ovom delu Evrope. Mnoge svetske kompanije biraju da u ovom gradu imaju sedišta.

Na kreativnost i profesionalni razvoj mladog čoveka, najvećim delom utiče okruženje. Na Visokoj školi modernog biznisa uzimamo u obzir sve aspekte i vodimo računa o svakom detalju.

Škola kontinuirano prati i usklađuje svoje prostorne kapacitete i opremu sa potrebama nastavnog procesa i brojem studenata, posebno po pitanju kvaliteta istih. Promenu sedišta i prelazak u novo sedište na adresu Terazije br.27, Beograd, Škola je izvršila krajem decembra 2015.g., tako da je od 03.01.2016. godine sedište Škole na sadašnjoj adresi. Sedište Visoke škole modernog biznisa je u samom centru Beograda. Kulturni i umetnički svet ovog grada studentima MBS-a je na dohvat ruke. Studenti veoma pozitivno reaguju na lokacijsku poziciju Visoke škole modernog biznisa i veoma su zadovoljni sa potencijalima i mogućnostima koje im se pružaju studirajući na njoj. Obilje mogućnosti koje pruža gradski prevoz olakšava studentima i zaposlenima da lako i brzo dođu do sedišta Škole. Strategija Visoke škole modernog biznisa je da i u budućnosti zadrži sedište na lokaciji na kojoj se i sada nalazi, jer se pokazalo da je promena prethodnog sedišta škole na sadašnju lokaciju pozitivno i afirmativno uticalo na strateški bolje pozicioniranje škole na obrazovnoj mapi. Kao što lokacija Škole ima gore pomenute prednosti, takođe lokacija na kojoj se nalazi Škola ima i nedostataka i mana. One se ogledaju u nemogućnosti lakog pronalaženja parking mesta za zaposlene, studente i goste koji korespondiraju sa Školom. Postoje moguća rešenja koja se ogledaju o mogućnosti da Škola zakupi određen broj parking mesta u okolnim garažama Javnog parking servisa kojih u okolini sedišta Visoke škole modernog biznisa ima na pet lokacija koje su veoma blizu sedišta Škole.

U osnovi, Škola poseduje infrastrukturu potrebnu za implementaciju ciljeva i nastavnog procesa, dostupnost, kvalitet a sve u skladu sa pravilnikom koji propisuju akreditacioni uslovi.

Škola poseduje adekvatnu i savremenu tehničku, laboratorijsku i drugu specifičnu opremu koja obezbeđuje kvalitetno izvođenje nastave na svim vrstama i stepenima studija. Škola poseduje nastavna sredstva (video bim u svim učionicama, table, računare, kamere, mikrofone, ozvučenje, kompletnu opremu za izvođenje on-line nastave, sva potrebna softverska i hardverska rešenja koja su potrebna za izvođenje on-line nastave) neophodna za normalno odvijanje nastavnog procesa, odnosno sa ukupno 58 računara u nastavnom procesu.

Škola je u školskoj 2022/2023 godini zamenila računare koji su imali slabije performance, sa novim laptop računarima Lenovo koji su po svojim performansama i više nego dovoljni za realizaciju nastavnog procesa i sprovođenja praktičnih aktivnosti.

Nastavni proces je podržan adekvatnom informatičkom platformom i savremenim softverskim rešenjima koji snabdevaju studente informacijama o nastavi, omogućava im da prate predavanja i koriste nastavne sadržaje, dobijaju informacije o rezultatima kolokvijuma i ispita, omogućavaju studentima da ostavljaju pisane sadržaje i radove koji se od njih traže kako bi se nastavni proces transparentno i uspešno odvijao.

Visoka škola modernog biznisa u skladu sa uslovima i propisima za akreditovanje visokoškolske ustanove, poseduje primerene prostorne kapacitete za kvalitetno obavljanje svoje delatnosti, odnosno Škola raspolaže sa dovoljnim brojem amfiteatara, učionica, bibliotekom sa čitaonicom, računarskom laboratorijom i drugim prostorijama, što je sasvim dovoljno za kvalitetnu realizaciju nastavnog procesa u dve smene, odnosno sa ukupno 1715,25 m<sup>2</sup> prostora. Škola ne poseduje u svom vlasništvu prostor već potreban prostor za realizaciju svojih aktivnosti iznajmljuje po modelu srednjoročnog zakupa.

### 3. Organizacija rada Visoke škole modernog biznisa Beograd

Visoku školu zastupaju i predstavljaju Predsednik Škole i Direktor Škole. U poslovima koji se odnose na obezbeđivanje finansijske stabilnosti škole, školu zastupa Predsednik Škole.

Predsednik Škole i Direktor mogu ovlastiti drugo lice za zastupanje i obavljanje pojedinih poslova iz svoje nadležnosti. Savet Visoke škole može, za zastupanje i predstavljanje za pojedine poslove ovlastiti nastavnika Visoke škole u zvanju najmanje vanrednog profesora, na predlog Direktora Visoke škole.

Naučno-istraživačku delatnost Visoka škola obavlja u oblasti: ekonomskih nauka, menadžmenta i biznisa, pravnih nauka, društvenih nauka.

Organi Visoke škole su:

- Savet Visoke škole, kao organ upravljanja,
- Upravu škole čine Predsednik Škole i organ poslovođenja,
- Predsednik Škole je inokosni organ koji obavlja poslove utvrđene ovim Statutom;
- Organ poslovođenja škole je Direktor;
- Nastavno veće, kao stručni organ,
- Katedre,

- Studentski parlament. Škole je organ koji zastupa interese studenata;

Visoka škola modernog biznisa radi ostvarivanja saradnje na razvoju studijskih programa u skladu sa potrebama tržišta rada.

## 4. Pravci digitalne transformacije Visoke škole modernog biznisa

Savremene tehnologije postaju sastavni deo i neophodan alat u svakodnevnom životu i radu. Procesi digitizacije, digitalizacije i digitalne transformacije postaju od suštinske važnosti za opstanak, rast i razvoj svake organizacije. Ovi procesi su još više došli do izražaja u toku Covid-19 pandemije koja je zahtevala zaštitu zdravlja studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja kroz fizičko distanciranje i prelazak na onlajn metode nastave i rada. Akcioni plan Evropske komisije za digitalno obrazovanje (2021-2027) ima za cilj visokokvalitetno digitalno obrazovanje i prilagođavanje sistema obrazovanja digitalnom dobu. Takođe, Strategija razvoja obrazovanja i vaspitanja u Republici Srbiji do 2030. godine ima viziju aktivne primene informaciono-komunikacione tehnologije - IKT u svim nastavnim procesima.

Visoka škola modernog biznisa postavlja procese digitalne transformacije na vrh liste svojih prioriteta za konkurentnost, rast i razvoj u budućem periodu.

Ključne digitalne vrednosti Visoke škole modernog biznisa su:

- Usmerenost ka studentima i povećana dostupnost svih usluga
- Podsticanje jednostavne i brze saradnje
- Komunikacija u realnom vremenu
- Agilnost
- Inovativnost
- Pristupačnost i transparentnost
- Efikasnost.

**Ključni ciljevi digitalne transformacije:**

- Efikasnije poslovanje cele ustanove;
- Omogućiti da usluge budu javno dostupne svima, na transparentan i pristupačan način, uz zaštitu i bezbednost ličnih podataka;
- Omogućiti studentima *online* pristup predavanjima uz mogućnost aktivnog učešća i diskusije;
- Omogućiti studentima *online* prijavu ispita, komunikaciju sa nastavnim osobljem, komunikaciju sa studentskom službom, bibliotekom, komunikaciju sa kolegama sa studijskog programa, komunikaciju sa alumnistima;
- Unapređivati i nadograđivati *online* portal namenjen alumnistima, na kojem će razmenjivati svoja znanja, ideje i komunicirati u realnom vremenu;
- Pružanje kvalitetne nastave u uslovima u kojima je potrebno održati nastavu online (situacija sa Covid-19 pandemijom i proglašenjem vanrednog stanja);
- Jednostavnije i lakše uključjenje u međunarodne tokove i projekte;

- Jednostavnija i lakša saradnja sa partnerima iz inostranstva;
- Okretanje ka zelenim vidovima poslovanja – smanjena upotreba papira i štampe istih.

### **Ostvareni rezultati do sada:<sup>1</sup>**

- MBS ima web sajt, naloge na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter), nalog na profesionalnoj mreži LinkedIn, YouTube nalog.
- MBS ima uveden optički Internet, deklarisan brzine 400Mbps download/100 Mbps upload, u svim prostorijama je obezbeđen pristup internetu bilo putem žičane konekcije (Ethernet) bilo preko WiFi mreže na 2.4 ili 5 GHz.
- Studentima su na raspolaganju dve otvorene mreže (sa slobodnim pristupom bez šifre), naziva MBS\_free i MBS\_free2; ove mreže su logički odvojene od lokalne mreže ustanove i u tom smislu preko ovih mreža se ne mogu se vršiti eventualne zlonamerne aktivnosti usmerene prema infrastrukturi škole (lokalnim serverima, računarima zaposlenih itd.).
- Zaposlenima je na raspolaganju 6 WiFi mreža – najbrža od njih je MBS 5G, koja radi na 5GHz i pruža brzine protoka preko 200 Mbps; ostale su MBS 4, MBS Profesor, MBS Klub, MBS 3 i MBS 3.2; sve mreže su zaštićene pristupnom šifrom sa WPA2-PSK enkripcijom.
- Umesto klasične oglasne table, sve neophodne informacije objavljuju se na elektronskoj oglasnoj tabli na platformi MS Teams, kao i na sajtu ustanove.
- U nastavnom procesu, ali i za mnoge vannastavne aktivnosti, već treću godinu zaredom koriste se usluge iz Microsoft paketa za akademske ustanove. Paket sadrži ukupno 27 aplikacija, od kojih se posebno ističe platforma Teams. U okviru nje svaki nastavni predmet ima posebnu karticu, u koju se smeštaju nastavni materijali, prenose se predavanja uživo, objavljuju snimci predavanja, informacije, izrađuju kolokvijumi, testovi i šalju seminarski radovi (ukoliko ima potrebe za elektronskim sprovođenjem predispitnih obaveza), a tu je i opcija dopisivanja sa nastavnim i nenastavnim osobljem i drugim studentima na ustanovi, pravljenje studentskih grupa, besplatni video i audio pozivi itd.
- Za alumniste je kreirana posebna grupa na Teams platformi, pod nazivom „MBS Alumni Klub“, u kojoj je umreženo 172 alumnista.
- MBS poseduje dva nezavisna sopstvena Cloud sistema sa ukupno 8 terabajta memorije, od kojih se oba koriste kao sigurno skladište za određene vrste podataka koje, zbog same prirode, ne smeju biti deponovani npr. na Google Drive ili OneDrive uslugama (jer ove usluge podrazumevaju izvoz podataka izvan Republike Srbije i predavanje podataka na čuvanje kompaniji Google, odnosno Microsoft). Pristup jednom od sistema je moguć preko Interneta; drugi sistem je izolovan na lokalnu mrežu u okviru ustanove i nije mu moguć pristup preko Interneta.
- Od ostalih servera MBS poseduje sledeće: dva Ubuntu virtuelna servera – na prvom se nalazi informacioni sistem studentske službe (Scholaris) a na drugom softver Nacionalnog akreditacionog tela, za potrebe akreditacije ustanove. Od fizičkih servera, MBS poseduje tri – prvi služi za 24-časovno snimanje putem prve grupe nadzornih kamera u ustanovi, dok je drugi namenjen za 24-časovno snimanje druge grupe

---

<sup>1</sup> Spisak ostvarenih rezultata je na osnovu smernica (navedenih bitnih stavki) doc. dr Jelene Lukić Nikolić upisao kolega Ilija Subotić.

nadzornih kamera; ovakav pristup je napravljen za slučaj da jedan od sistema otkáže usled nekih neočekivanih tehničkih problema. Treći server je klasično mrežno skladište (NAS) kapaciteta 4 terabajta, koji služio za smeštanje fotografija, video zapisa, raznih vizuelnih materijala itd.

- Svi serveri su zaštićeni kako odgovarajućim fizičkim sistemima (nalaze se u zaključanom prostoru, pod video nadzorom) tako i softverskim mehanizmima – promenjeni su standardni pristupni portovi, nepotrebni portovi i usluge su onesposobljeni, korisnička imena i lozinke su nestandardni i menjaju se, portovima nije moguće pristupiti preko Interneta nego jedino sa lokalne mreže, osim jednog jedinog porta preko kojeg informacioni sistem Scholaris komunicira sa spoljnim svetom (kako bi se studenti mogli ulogovati na svoje naloge).
- Svi serveri su povezani na sistem za neprekidno napajanje električnom energijom koji omogućava najduže tročasovno napajanje električnom energijom u slučaju nestanka glavnog mrežnog napajanja.
- Svi studenti MBS-a, u okviru studentskog Microsoft paketa usluga, imaju pravo i dodeljeni su im mejl nalozi na domenu škole @student.mbs.edu.rs – na taj način svaki student ima mejl nalog u obliku ime.prezime.broj\_indeksa@student.mbs.edu.rs
- Studenti, počev od školske 2021/22. godine, u okviru informacionog sistema Scholaris imaju mogućnost da elektronski prijavljuju ispite, prate svoje studije, svoje finansijsko stanje, generišu uplatnicu za plaćanje troškova, dobiju opomenu ukoliko nisu izmirili više od dve rate školarine, uz istovremenu blokadu prijave ispita i izlazaka na iste.
- Čuvanje i zaštita podataka su regulisani posebnim propisima (pravilnik o obradi i zaštiti podataka u Visokoj školi modernog biznisa, dostupan je na sajtu ustanove).
- MBS poseduje 62 funkcionalna računara, od čega je 11 desktop a 51 laptop.
- MBS poseduje 4 profesionalna mikrofona, od čega 2 daljinske bubice (na baterije) i 2 pasivna mikrofona za kamere/fotoaparate.
- MBS poseduje 19 štampača i jednu profesionalnu štamparsku digitalnu mašinu Xerox C60.
- MBS poseduje elektronski sistem prisutnosti zaposlenih na poslu, detaljnije regulisan posebnom odlukom direktora, koji pruža mogućnost evidentiranja dolazaka i odlazaka sa posla putem RFID kartice, RFID tokena ili putem otiska prsta zaposlenih; pritom otisak prsta se koristi jedino ukoliko zaposleni da svoj dobrovoljni pristanak za to i izjavi da želi da koristi otisak prsta u te svrhe.
- MBS ima sledeće licencirane softvere: Microsoft Office 365 paket na svim računarima u ustanovi; Windows 10 operativni sistem na većini računara u ustanovi; Buffer Analyze i Buffer Publish softver za pomoć i upravljanje objavama na društvenim mrežama; AeroAdmin program za daljinsku kontrolu i upravljanje računarima; SPSS 14 program za statističke obrade; knjigovodstveni program IRIS; studentski informacioni sistem Scholaris; licencirana tema za sajt ustanove; licencirani serverski operativni sistem CentOS Web Panel; razvojno programsko okruženje JetBrains za potrebe računarske učionice; Google Education licencu sa pripadajućim paketom usluga.

Kao što se vidi iz gore navedenog, Visoka škola modernog biznisa je već ostvarila određene rezultate i pokazala svoju orijentaciju ka digitalnoj transformaciji.

Visoka škola modernog biznisa je krajem septembra 2021. godine poslala svoju prijavu za Program podrške digitalnoj transformaciji u okviru konkursa koji je raspisao Centar za digitalnu transformaciju. Projekt je namenjen mikro, malim i srednjim preduzećima kako bi unapredila svoje poslovanje i uhvatila korak sa procesom digitalne transformacije, a podrazumeva sufinansiranje digitalne transformacije i usluge sertifikovanih konsultanata.

Početak oktobra, stigli su prvi rezultati koji opisuju Visoku školu modernog biznisa na polju digitalne transformacije.

## 5. Internacionalizacija Visoke škole modernog biznisa

Visoka škola modernog biznisa, locirana u centru Beograda, ima za cilj da nastavi sa naporima na području internacionalizacije i međunarodne saradnje kroz stvaranje akademskih veza sa drugim visoko-obrazovnim i istraživačkim ustanovama širom sveta.

Internationalizacija Visoke škole modernog biznisa će se zasnivati na uspostavljanju i jačanju dugoročne međunarodne saradnje i partnerstava na polju obrazovanja i naučno-istraživačkog rada.

Do sada su postignuti određeni koraci i aktivnosti ka internacionalizaciji poslovanja:

- Visoku školu modernog biznisa osnovala je 2008. godine Digifactum akademija iz Beča;
- Osnovne i master akademske studije su akreditovane u trajanju 180 ESPB i 120 ESPB, u skladu sa Bolonjskom deklaracijom;
- Osnovne i master akademske studije akreditovane su na srpskom i engleskom jeziku;
- Engleski jezik se izučava na svim nivoima i na svim godinama studija;
- Visoka škola modernog biznisa ima gostujuće profesore iz inostranstva;
- Nastavno osoblje učestvuje na brojnim međunarodnim naučno-stručnim konferencijama;
- Oko 20% ukupnog broja studenata čine studenti iz drugih zemalja – uglavnom Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska;
- Od 2016. godine, Visoka škola modernog biznisa je jedan od organizatora međunarodne naučno-stručne studentske konferencije SKEI, zajedno sa partnerskim visoko-obrazovnim ustanovama iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije;
- Visoka škola modernog biznisa ima potpisane brojne sporazume i protokole o saradnji sa visoko-školskim ustanovama iz regiona;
- Visoka škola modernog biznisa učestvuje u programu Erasmus+ mobilnost;
- Visoka škola modernog biznisa je nosilac Erasmus povelje za visoko obrazovanje - ECHE 2014-2020 i ECHE 2021-2027;
- Visoka škola modernog biznisa ima formiranu Kancelariju za međunarodnu saradnju i formalno definisan tim koji obavlja poslove međunarodne saradnje.

Nastojanje Visoke škole modernog biznisa u 2022/2023 godini jeste da bude prepoznatljiva po kvalitetu svojih studijskih programa na međunarodnom nivou i da školuje studente koji će po završetku studija biti sposobni da rade i u drugim zemljama.

## 6. Nastavna aktivnost

U skladu sa Statutom Škole, nastava je realizovana u toku školske godine, počev od 1. oktobra 2022. godine do 30.06.2023. godine, uz angažovanje nastavnika prema planu rada škole za školsku 2022/2023. godinu. Školska godina je realizovana kroz dva semestra: zimski i letnji, a prema usvojenom radnom kalendaru za školsku 2022/2023. godinu. Nastava je u školskoj 2022/2023. godini realizovana u skladu sa planiranim rasporedom održavanja nastave na osnovnim i master studijskim programima.

Škola je i tokom ove školske godine obezbedila pokrivenost svih predmeta udžbeničkom literaturom, učilima, pomoćnim sredstvima u cilju nesmetanog odvijanja nastavnog procesa. Tokom cele godine, studentima je na raspolaganju biblioteka, koja je u toku 2022/2023 obogaćena određenim brojem novih naslova.

## 7. Saradnja sa privredom

Visoka škola modernog biznisa je u toku školske 2022/2023 godine započela proces intenzivne saradnje sa privredom. Saradnja je uspostavljena sa preko 20 kompanija, preduzetnika i ostalih privrednih subjekata.

### **Misija**

Podsticanje inovacija i rasta kroz zajednicu preduzetnika, lidera, menadžera i studenata, razmena ideja i pristup stručnim resursima. Ostvarivanje iznadprosečnih rezultata kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i takmičarski duh.

### **Vizija**

Postati vodeći biznis centar koji služi kao most između akademske zajednice i privrede, gde ideje postaju inovacije, a talenti se transformišu u lidere. Težimo da budemo epicentar za rast i saradnju među preduzetnicima i vizionarima svih generacija.

Potpisano je 20 ugovora o poslovno-tehničkoj saradnji.

Sadržaj saradnje sa privredom:

### **Gostujući Govornici i Panel Diskusije:**

- Industrijski lideri: Predavanja od strane lidera iz različitih industrija.
- Pozvane strane: Stručnjaci iz oblasti kao što su pravo, finansije ili tehnologija da daju uvid u specifične teme.

### **Mentorstvo i Savetovanje:**

- 1-na-1 sesije: Članovi mogu zakazati vreme sa iskusnim mentorima ili stručnjacima iz oblasti koje ih zanimaju.
- Grupne sesije: Diskusione grupe gde se članovi mogu konsultovati i deliti iskustva.

**Online Resursi:**

- Webinari: Online seminari o aktuelnim temama.

**Forum ili platforma za članove:** Gde članovi mogu postavljati pitanja, deliti resurse ili započeti diskusije.

**Liderstvo i lični Razvoj:**

- Seminari o naprednom liderstvu, emocionalnoj inteligenciji na visokim pozicijama, upravljanje stresom i odlučivanje u kriznim situacijama.

**B2B Networking i Partnerstva:**

- Organizovane sesije za mrežno povezivanje među preduzetnicima i liderima, sa fokusom na potencijalne poslovne prilike ili partnerstva.

**Pristup Ekskluzivnim Resursima:**

- Mogućnosti za konsultacije sa pravnici, finansijskim savetnicima, ekspertima za poreze ili međunarodne tržišne stručnjake.

**Analize Tržišnih Trendova:**

- Izveštaji i prezentacije o aktuelnim globalnim trendovima, predviđanjima tržišta ili inovacijama u industriji.

**Okrugli Stolovi:**

- Manje, intimne diskusije sa stručnjacima ili industrijskim liderima o specifičnim izazovima ili prilikama.

**Mentorstvo na Visokom Nivou:**

- Programi gde iskusni preduzetnici, investitori ili korporativni lideri pružaju savete i smernice.

**Pristup Kapitalu:**

- Sesije sa investitorima, bankarima ili finansijskim institucijama za one koji traže finansiranje ili savet o upravljanju kapitalom.

**Korporativna Inovacija:**

- Radionice ili sesije koje se fokusiraju na unapređenje inovacija unutar velikih organizacija ili korporacija.

**Case Study Diskusije:**

Analiza stvarnih poslovnih scenarija ili izazova sa diskusijama i rešenjima.

**Staziranje ili Praksa:**

Stvorite most između kompanija i studenata kroz programe staziranja ili prakse. Članovi huba mogu ponuditi prakse ili staziranje za studente, omogućavajući studentima da steknu praktično iskustvo.

**Studijske Grupe:**

- Pomoću resursa huba, formirajte studijske grupe za studente, gde se mogu sastajati, učiti zajedno i raditi na projektima.

### **Popusti za Studente:**

- Kako biste privukli studente, možete ponuditi smanjenu članarinu ili posebne pakete za njih.

### **Ambadorski Program:**

- Angažujte aktivne i uticajne studente da postanu ambasadori huba na njihovim fakultetima ili univerzitetima.

### **Alumni mreža.**

## **8.Stručna praksa**

Program stručne prakse obuhvata dva segmenta:

- Uvodni program stručne prakse, u okviru kog se student upozna sa delokrugom, nadležnostima i poslovima organa, unutrašnjom organizacijom organa, propisima koji uređuju oblasti u delokrugu organa, ali i sa pravima, dužnostima i pravilima etičkog ponašanja zaposlenih u organu.
- Individualni program stručne prakse, u okviru kog student ostvaruje praksu kroz praktičan rad (učestvuje u izvršenju konkretnih poslova i zadataka u nadležnosti organizacione jedinice u kojoj pohađa stručnu praksu), uz podršku supervizora stručne prakse – zaposlenog u organu, koji ima mentorska iskustva, potrebne veštine i sposobnosti za prenos znanja na studente polaznike prakse.

Studenti Visoke škole modernog biznisa u toku 2022/2023 imali su priliku da apliciraju za stručnu praksu kod sledećih kompanija:

- Hotel Moskva, Beograd;
- Mercator S, Beograd;
- Career days,Aiesec, Beograd;
- Advokatskoj kancelariji CVJETIĆANIN&PARTNERI;
- IT kompanija ASEE
- IT kompanija Payten
- VALLTERA-TECH
- Coffee Dream, Beograd
- CW Carriers, USA, Beograd
- You test me, Beograd

## **9.Izveštaj Centra za razvoj projekata**

Centar za razvoj projekata Visoke škole modernog biznisa je formiran 2012. godine sa ciljem da doprinese unapređenju inovativne klime, da afirmiše projektni način rada, podstakne istraživanja i obogati delatnost škole novim sadržajima. Posredstvom ovog centra razvija se saradnja i sa privrednim subjektima, kao i lokalnim samoupravama. Na ovaj način se teorija pretvara u praksu, a znanje u rezultate. U proteklom periodu realizovano je više značajnih projekata, među kojima se ističu projekti brendiranja lokacija, zatim projekti koji se odnose na organizaciono restrukturiranje, kao i projekti iz oblasti finansijskog upravljanja. Lista klijenata

sa kojima je uspostavljena saradnja obuhvata: Grad Vranje, Grad Bijeljina (Republika Srpska, BiH), Opština Šamac (Republika Srpska, BiH), Opština Smederevska Palanka, Radio televizija Vojvodine, Novi Sad, Specijalna bolnica za rehabilitaciju Banja Kanjiža, Hotel Premier Aqua, Vrdnik, Invest-inžinjeri, Novi Sad, Privredna komora Vojvodine, Novi Sad, Yason, Novi Sad, Novatronic, Novi Sad itd.

Centar za razvoj projekata je u 2023. godini bio angažovan na sledećim projektima:

- Ekspertiza o unutrašnjoj organizaciji Privredne komore Vojvodine, Novi Sad;
- Projekat brendiranja ruralnih područja-Vučje i Kratovo;
- Izrada studije „Ruralni turizam – nova perspektiva razvoja ZZ Azanja“;
- Izrada monografije „ZZ Azanja – 130 godina“.

**Projekat „Ekspertiza o unutrašnjoj organizaciji Privredne komore Vojvodine, Novi Sad“** baziran je na Ugovoru koji je zaključen u julu 2023. godine. Osnovni cilj ovog projekta je da se utvrdi realan delokrug poslova i radnih aktivnosti za svako radno mesto, kao i da se definišu preporuke za promenu opisa poslova i potrebnih kvalifikacija zaposlenih. Projekat je u toku. Rok za završetak projekta je 31.12.2023. godine. Nakon predaje kompletne projektne dokumentacije klijentu, očekuje se uplata II rate, odnosno konačnog iznosa. Vođa projekta: prof. dr Jelena Lukić-Nikolić.

**Projekat brendiranja ruralnih područja – Vučje i Kratovo** zasnovan je na Ugovoru koji su popisali udruženje Limitless, Beograd i Visoka škola modernog biznisa, Beograd. Ovaj Ugovor, u stvari predstavlja, okvir za saradnju u realizaciji projekta IPA II Cross-Border Cooperation Programme Serbia – North Macedonia. Osnovna ideja ovog projekta je unapređenje ruralnog turizma kao nove perspektive za mobilnost mladih (Rural turism a new perspective of youth mobility). U okviru ovog projekta planirano je da se definišu brend strategije za Vučje (Republika Srbija) i Kratovo (Republika Severna Makedonija). Projekat je u završnoj fazi. Rok za realizaciju ovog projekta je februar/mart 2024. godine. Ukupan budžet ovog projekta je oko 1,1 milion RSD (40% ovog iznosa je uplaćeno na tekući račun MBS-a, a do kraja 2023. godine očekuje se uplata ostatka ugovorenog iznosa). Vođa projekta: prof. dr Aleksandar Dejanović.

**Izrada studije „Ruralni turizam – nova perspektiva razvoja ZZ Azanja“** baziran je na Ugovoru koji je potpisan između Poljoprivredne savetodavne i stručne službe Smederevo i Visoke škole modernog biznisa, Beograd. Na osnovu ovog ugovora klijent namerava da se prijavi na Konkurs koji je objavilo Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije za raspodelu podsticaja za unapređenje sistema kreiranja i prenosa znanja kroz razvoj tehničko-tehnoloških, primenjenih, razvojnih i inovativnih projekata u poljoprivredi i ruralnom razvoju. Planirano je da prvi deo studije obuhvati kabinetsko (preliminarno) istraživanje u kome bi se sagledali trendovi razvoja ruralnog turizma na globalnom nivou, zatim regionalno, a posebna pažnja bila bi posvećena razvoju ruralnog turizma u Republici Srbiji. Osnovni cilj ove faze u projektu je da se, na osnovu dobre prakse, istraže mogućnosti za razvoj ruralnog turizma u Azanji i okolini. Projekat podrazumeva i realizaciju terenskog istraživanja na osnovu koga bi trebalo da bude definisana ponuda ruralnog turizma u Azanji. U posebnom

delu studije bio bi predstavljen konkretan plan aktivnosti usmerenih na realizaciju postavljenih ciljeva. Projekat je će startovati ukoliko na konkursu Ministarstva poljoprivrede budu odobrena sredstva. Rok za realizaciju: 90 dana. Vođa projekta: prof. dr Aleksandar Dejanović

### **Izrada monografije povodom 130 godina ZZ Azanja – u pripremi**

Zemljoradnička zadruga Azanja je osnovana 1894. godine, kao druga zadruga u Srbiji, godinu dana pre nego što je osnovan Zadružni savez Srbije. Klijentu je upućena ponuda za izradu monografije povodom ovog značajnog jubileja. Prema dogovoru sa klijentom predviđeno je da monografija obuhvati 3 osnovna dela: (1) Istorija Zemljoradničke zadruge Azanja; (2) Aktuelni trenutak Zemljoradničke zadruge Azanja; (3) Budućnost Zemljoradničke zadruge Azanja – pravci razvoja. Osim toga, predviđeno je da u prilogima budu objavljeni najznačajniji dokumenti, odnosno fotografije o događajima i ličnostima koji su obeležili razvoj Zemljoradničke zadruge Azanja. Rok za izradu monografije dat u ponudi je 90 dana. Budžet je predstavljen orijentaciono imajući u vidu da nisu precizirane sve specifikacije za štampu monografije (tiraž, format, kvalitet hartije, tehničko uređenje, dizajn korica i sl.). U svakom slučaju klijent je pozitivno odgovorio na ponudu i pristao da dostavi dodatne elemente za konačnu kalkulaciju cene.

Centar za razvoj projekata Visoke škole modernog biznisa je u 2023. godini bio angažovan na 4 projekata. Dva su u završnoj fazi, jedan u toku, a jedan u pripremi.. Osim navedenih projekata, bilo je mnogo aktivnosti koje se odnose na širenju baze klijenata (sastanci sa potencijalnim klijentima, slanje ponuda, javljanje na konkurse i sl.). Takođe, treba istaći da je u toku izrada video seminara „Kako da unapredim i iskoristim svoju kreativnost“. Realizacija ovog posla očekuje se u prvom kvartalu 2024. godine.

## **10.Međunarodna saradnja**

Maja 2023. godine Visoka škola modernog biznisa je učestvovala na Međunarodnoj naučno-stručnoj konferenciji SKEI sa tri rada. Svi radovi su izabrani za objavljivanje u SKEI – Međunarodnom interdisciplinarnom časopisu:

- Anđelić, S., Jakica, A. (2023). Digitalna komunikacija i digitalne usluge u bankarstvu. SKEI – Međunarodni interdisciplinarni časopis, 4(1), 125-134.
- Antić, S., Lukić Nikolić, J. (2023). Uticaj savremenih digitalnih alata na candidate sa tržišta rada: analiza LinkedIn mreže, SKEI – Međunarodni interdisciplinarni časopis, 4(1), 6-17.
- Gačević, M., Dragosavac, M. (*forthcoming*). Operativni rizik u digitalnom poslovanju. SKEI – Međunarodni interdisciplinarni časopis, 4(2), *forthcoming*
- Realizovana je jedna mobilnost akademskog osoblja. **Direktor Visoke škole modernog biznisa, prof. dr Saša Jovanović** kao gostujući profesor boravila je na Ledra Collegu u Nikoziji, Republika Kipar od 09.-13 . oktobra 2023. godine u okviru projekta **ERASMUS+ 2022-1-RS01-KA131-HED-000054291**.

- Visokoj školi modernog biznisa su 2023. godine odobrena dva nova ERASMUS PLUS projekta: 2023-1-RS01-KA131-HED-000123891 i 2023-1-RS01-KA171-HED-000124538.
- Visoka škola modernog biznisa je od 2023. godine koorganizator konferencije COAST (International Conference on Advances in Science and Technology)
- Predsedniku Visoke škole modernog biznisa, prof. dr Čedomiru Ljubojeviću, Univerzitet „Adriatik“ Bar je 2023. godine dodelio je zvanje profesor emeritus, na osnovu postignutih rezultata u nauci i sveukupnog doprinosa u pedagoškom i naučnom radu.
- Visoka škola modernog biznisa bila je jedan od organizatora zajedničkog projekta u vezi sa prevencijom vršnjačkog nasilja 2023. godine. Predavanje na temu “Vršnjačkog elektorničkog nasilja” odrao je prof. dr Hadžib Salkić.

## 11. Skupovi i manifestacije u organizaciji Visoke škole modernog biznisa

Kada su u pitanju događaji, manifestacije i ostala dešavanja u toku školske 2022/2023 godine realizovane su sledeće aktivnosti:

- Za studente Visoke škole modernog biznisa je održano predavanje „Koja znanja i veštine su vam potrebne za uspešnu karijeru u digitalnom dobu?“ u sredu, 07. decembra 2022. godine sa početkom u 14 časova. Predavanje je održala prof. dr Jelena Lukić Nikolić u amfiteatru uz online prenos putem Microsoft Teams platforme u okviru kartice za javne događaje. Ključne teme koje su obrađene odnose se na značaj čvrstih (hard skills) i mekih (soft skills) veština koje se očekuju od zaposlenih na radnom mestu. Takođe, na predavanju je bilo reči i o 10 ključnih veština koje se očekuju od zaposlenih u digitalnom dobu. Svi učesnici su dobili potvrdu Visoke škole modernog biznisa da su odslušali predavanje.
- Promocija kompanije YouTestMe koja se održala u prostorijama škole, 07.11.2022. u 14h. YouTestMe je kanadska kompanija za razvoj softvera sa sedištem u Torontu. Kompanija se bavi razvojem bezbednih i sveobuhvatnih rešenja za e-učenje, sa naglaskom na upravljanje procesom testiranja i daljinski video-nadzor tokom testiranja. Studenti MBS-a su imali priliku da se prijave za obavljanje prakse u ovoj kompaniji.
- Studenti MBS-a su se plasirali u finale takmičenja Marketing Challenge na temu „Povratak umetnosti i kulturi kroz marketing inovacije“. Na peto Marketing Challenge takmičenje, koje se održava na Fakultetu za menadžment u Herceg Novom, prijavilo se 12 timova, odnosno 44 studenta i srednjoškolca iz Crne Gore i Srbije. Naš tim, koji su činili Anđela Golubović, Nina Grujičić, Milan Gačević i Nikola Đaćić pod mentorstvom prof. dr Aleksandra Dejanovića, osvojio je 4. mesto.
- Visoka škola modernog biznisa organizovala je kurs Multimedije u trajanju od 90 dana. Predavač na kursu bio je prof. dr Aleksandar Rikalović, vanredni profesor na Fakultetu tehničkih nauka na predmetima Digitalna obrada slike u medijima, Kompjuterska grafika u medijima, Multimediji i globalni mediji. Za potrebe kursa MBS je obezbedio savremenu kompjutersku opremu i Adobe softverska rešenja: Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign, After Effects itd. Nastava je bila organizovana petkom u prostorijama Visoke škole modernog biznisa od 9 do 17 časova i subotom preko online platforme u trajanju od 10 do 14 časova.

- U sredu, 06.07.2022. od 15 h, u prostorijama škole studenti su imali priliku da se upoznaju sa poslovanjem jednog od najvećih retail lanaca u Srbiji – Mercatorom S. Takođe, reči je bilo o izazovima poslovanja u prethodnim godinama, kao i u godinama koje su pred nama. Biće predstavljen i predstojeći program prakse za studente završnih godina – Fax ‘n’ Prax. Razgovaralo se o karijernom putu u kompaniji Mercator S, kao i o tome šta studenti mogu da očekuju nakon završene prakse.
- U petak, 3. februara 2023., na MBS-u je održano tradicionalno takmičenje Modern Business Challenge. U ovogodišnjem takmičenju, koje je bilo najveće i najbolje do sada, učestvovalo je preko 30 srednjih škola iz čitave Srbije. Učenici su pokazali zavidno znanje iz oblasti menadžmenta, marketinga, biznisa i opšte kulture rešavajući izazove poput prepoznavanja slogana, brendova i reklama, igre spojnice i asocijacija. Pobednici ovogodišnjeg takmičenja su:
  - Tehnička škola Obrenovac – prvo mesto
  - IV Beogradska gimnazija – drugo mesto
  - Srednja stručna škola „Branko Radičević“ Ruma – treće mesto. Ovim putem pozdravljamo sve učesnike i navijače koji su stvorili sjajnu atmosferu tokom takmičenja i čestitamo pobednicima kviza.
- Povodom početka nove studentske godine, drugi ovogodišnji humanitarni teniski turnir Studentskog kluba Visoke škole modernog biznisa MBS održao se 7. i 8. oktobra u Beogradu na teniskim terenima TK „Aradinović“, a kompletan prihod od kotizacija i donacija ovaj put će biti uplaćen humanitarnoj organizaciji „Dečije srce“ koja već 22 godine pomaže deci, mladima i starijim osobama sa smetnjama u mentalnom razvoju i osobama sa invaliditetom. Turnir je otvorenog tipa tj. osim sadašnjih i bivših studenata, predavača i profesora MBS, na turniru mogu učestvovati svi zainteresovani, bez obzira na starosnu dob. Na prethodnom turniru u junu ove godine učestvovalo je više od 30 tenisera i rekreativaca, a prikupljena sredstva uplaćena su Univerzitetnoj dečjoj klinici u Tiršovoj. Na oktobarskom teniskom turniru bilo je oko 50 takmičara, a ovu misiju humanosti svojim donacijama mogu podržati i oni koji se ne budu aktivno takmičili. Osim teniskih turnira, studenti Visoke škole modernog biznisa MBS su početkom februara organizovali humanitarni kviz „Modern Business Challenge“ na kome su se učenici više od 30 srednjih škola Srbije takmičili u oblasti menadžmenta, marketinga i biznisa. Prikupljena sredstva od kotizacija i donacija uplaćena su beogradskoj humanitarnoj organizaciji „Kolevka“, a nakon uspešnog prvog kviza odlučeno je da se februara 2024. godine održi kviz sa još većim brojem učesnika.
- Humanitarni teniski turniri i kvizovi su inspiracija da se studenti MBS-a i njihovi prijatelji okupe i da pokažu koliko mogu zajedno. Oni naglašavaju da i najmanji doprinos može ostvariti značajan uticaj na živote onih koji se suočavaju sa izazovima i da će za uspeh ovog događaja biti ključna podrška pojedinaca i kompanija sa čijim donacijama će moći da se ostvare pozitivne promene u okruženju.

## 12. Izveštaj o radu katedri

Katedra je stručni organ Visoke škole koji čine nastavnici jednog ili više srodnih nastavnih predmeta.

Na Visokoj školi postoje:

- Katedra za ekonomiju i finansije;
- Katedra za menadžment i marketing;
- Katedra za društvene i pravne nauke.

Katedra:

- predlaže izbor sekretara katedre;
- predlaže organizovanje nastave za predmete iz oblasti za koju je katedra osnovana;
- predlaže pokretanje postupka za izbor u zvanje nastavnika i saradnika;
- daje mišljenje o svim aktima kojima se uređuje ostvarivanje studijskog programa i režim studija.
- učestvuje u postupku samovrednovanja i ocenivanja kvaliteta.

U toku školske 2022/2023 godine održano je po 6 sednica katedri za ekonomiju i finansije, menadžment i marketing, društvene i pravne nauke.

### 13. Izveštaj o radu Saveta

Savet Visoke škole je organ upravljanja, koji ima 5 članova: 2 člana iz reda zaposlenih na Visokoj školi, 2 člana kao predstavnici osnivača i 1 člana predstavnika studenata. Tokom 2022/2023. godine sastav članova Saveta su činili:

- Prof. dr Čedomir Ljubojević, redovni profesor, kao predstavnik osnivača
- M.A. Ljubomir Ljubojević kao predstavnik osnivača
- Branka Kovačević, sekretar Škole iz strukture nenastavnog osoblja
- Prof. dr Saša Virijević Jovanović, redovni profesor, iz strukture nastavnog osoblja
- Nikola Krnjić, student.

Funkciju predsednika Saveta je obavljala prof. dr Saša Virijević Jovanović do 25.09. 2023. godine, kada je imenovan prof. dr Goran Dašić za novog aktuelnog predsednika.

Savet Visoke škole, pored poslova utvrđenih zakonom, podzakonskim aktima i Statutom Škole:

- donosi i menja statut, na predlog stručnog organa;
- donosi odluku o statusnim promenama i promenama sedišta Visoke škole;
- donosi Strategiju obezbeđenja kvaliteta Visoke škole na predlog Direktora;
- usvaja poslovnu strategiju, politiku upravljanja rizicima, računovodstvenu politiku;
- donosi godišnji plan i program rada Škole;
- donosi opšte akte Škole, osim onih koji su u nadležnosti direktora Škole;
- donosi Poslovnik o svom radu;
- donosi Finansijski plan na predlog Predsednika škole;
- donosi odluku o visini školarine, na predlog Predsednika škole;
- usvaja izveštaj o poslovanju i godišnji obračun na predlog Predsednika Škole i stručnog organa;
- daje saglasnost na raspodelu finansijskih sredstava, na predlog Predsednika Škole;
- usvaja plan korišćenja sredstava za investicije, na predlog Predsednika Škole;
- donosi odluku o otpisu osnovnih sredstava; na predlog Predsednika Škole;
- osnivaču podnosi izveštaj o svom radu, najmanje jedanput godišnje;
- bira i razrešava organ poslovođenja i njegove pomoćnike i usvaja izveštaj o njihovom radu;
- imenuje predsednika Škole, na predlog osnivača Škole i usvaja izveštaj o njegovom radu;
- donosi opšti akt o disciplinskoj odgovornosti studenata;
- donosi odluku o sprovođenju samovrednovanja i izveštaj o dostignutom nivou kvaliteta;

- ocenjuje kvalitet upravljanja Školom;
- odlučuje o prigovorima podnetim u postupku izbora u zvanje nastavnika i saradnika;
- nadzire postupanje organa poslovođenja radi izvršenja akata prosvetnog inspektora iz člana 135. st 3. tačka 5. i 6., Zakona o visokom obrazovanju;
- daje saglasnost na odobrenje poslova u kojima postoji sukob interesa odnosno lični interes;
- daje saglasnost na zaključenje poslova velike vrednosti a koji se mogu odnositi na sticanje, otuđenje, opterećenje nepokretnosti, podizanje zajmova i kredita;
- Vršiti unutrašnji nadzor nad poslovanjem i zakonitošću rada Škole.

U posmatranom periodu 2022/2023 školske godine održano je ukupno pet sednica Saveta, na kojima su donete sledeće odluke:

- Izmene i dopune Cenovnika usluga koje pruža Visoka škola modernog biznisa;
- Usvajanje godišnjeg izveštaja o radu Komisije za obezbeđenje kvaliteta za 2021/2022. školsku godinu;
- Usvajanje finansijskog izveštaja za 2022. godinu;
- Verifikacija mandata novog člana Saveta iz reda zaposlenih na Visokoj školi modernog biznisa, umesto prof. dr Saše Jovanović imenovan je prof. dr Goran Dašić;
- Imenovanje prof. dr Gorana Dašića za predsednika Saveta Visoke škole modernog biznisa;
- Razrešenje direktora Visoke škole modernog biznisa prof. dr Gordane Ljubojević;
- Prihvatanje kandidature za v.d. direktora Visoke škole modernog biznisa prof. dr Saše Jovanović.

Pored navedenih aktivnosti, Savet se bavio i aktuelnim tekućim pitanjima značajnim za rad studenata i funkcionisanje Škole.

## 14. Promotivne aktivnosti fakulteta

Priprema reklamnog materijala, za koji je bilo potrebno pripremiti tekstualni deo i dizajn:

### ➤ **Izrađeni su novi materijali:**

- Opšti flajer
- Flajeri po modulima
- Plakat
- Nova Brošura
- Roll up baneri
- Hemisjke
- Bedževi
- Vodič za studente
- Brošura za konsalting
- Poklon vaučeri
- Fascikle
- Reklamne torbe
- Rokovnici
- Privesci

- Šolje
- Majce
- Zidni satovi
- Kišobrani
  - Oglašavanje MBS-a na društvenim mrežama
  - Vođenje računa o celokupnom dizajnu
  - Vođenje evidencije i preseki stanja na nedeljnom nivou o urađenim aktivnostima i ostvarenim kontaktima
  - Učešće MBS –a u medijima
  - Dovedena su tri studenta na praksu, koja aktivno učestvuju u radu MBS - a
  - Uvođenje nove aktivnosti dani otvorenih vrata
  - Postavljanje štanda ispred ulaza sa promoterima
  - Obilazak srednjih škola
  - Razvijanje saradnje sa direktorima srednjih škola
  - Učešće na sajmovima obrazovanja
  - Učešće na poslovnim forumima
  - Učešće na konferencijama
  - Organizacija kviza znanja Marketing čelendž
  - Obezbeđenje ulaska na četvrti sprat na vratima prati osobe koje ulaze u naše prostorije i samim tim postizemo veći nivo sigurnosti
  - Vođeni sastanci i pregovori sa predstavnicima medija oko promocije MBS-a
  - Preuređenje prostora MBS-a

Cilj Tima je bio unapređenje rada društvenih mreža, formiranje odgovarajućih sadržaja i prikupljanje što većeg broja kandidata za upis.

- Kampanja je bila bazirana na stranici za upis 2022/2023.
- Koriste se Instagram, Facebook, Google, Youtube.
- Sprovodi se rad na terenu po srednjim školama u Srbiji, Crnoj Gori i Republici Srpskoj.

## 15. Realizacija stručnih kurseva

U navedenom periodu izveštavanja studenti i zaposleni Visoke škole modernog biznisa imali su priliku da pohađaju sledeće vrste kurseva.

Link: <https://mbs.edu.rs/kursevi/>

Istaknuti kursevi za studente:

- Kreiranje reklamne kampanje – Slavoljub Stanković
- Osnove odnosa sa javnošću – Cvijetin Milivojević
- Škola Nemačkog jezika – Sanja Stefanović
- Škola Italijanskog jezika – Nevena Manić
- Digitalni marketing – Ljubomir Ljubojević
- Studencki klub – Natalija Simonović i Milica Miloradović

## 16. Studentske aktivnosti – studentski klub

Ciljevi studentskog kluba u posmatranom periodu su:

- unapređenje saradnje među studentima,
- unapređenje nastave,
- ostvarivanje i zaštita prava, interesa i zdravlja studenata,
- zastupanje interesa studenata,
- poboljšanje kvaliteta obrazovanja,
- pospešivanje profesionalnog i društvenog angažmana mladih,
- strukovno povezivanje i usavršavanje, unapređivanje interesovanja za teme iz oblasti ekonomije.

Aktivnosti koje su realizovane u navedenom periodu su sledeće:

- 1.Upoznavanje studenata sa studentskim klubom
- 2.Napravi prezentaciju o sebi, predstavi se kroz slajdove, smesne trenutke ...
3. Pano sa ciljevima za kraj školske godine
- 4.Filmsko veče na MBS-u,
- 4.Tajni prijatelj,
5. Rad u kanvi
- 6.Noc veštica-maskiranje
7. Kicenje fakulteta i secret santa,
- 8.Tim building- Fruška Gora
9. Izlet do Temišvara
- 10.Vožnja rolera po Adi, ili bicikala
- 11.Bioskop u cineplexu
12. Snimanje za TikTok
- 13.Pikado, bilijar, kuglanje
14. Igranje društvenih igara na fakultetu
- 15.Skakaonica za odrasle,
- 16.Pano- sta te je usrecilo danas, razgovor na temu stvari koje nas usrećuju
17. Izlazak sa besplatnim pićem, preko dana u kafić
- 18.Humanitarni paketicici za Novu godinu
19. Predavanje na temu, kako napraviti CV
20. Predavanje na temu, kako započeti biznis?
- 21.Debata izmedju studenata, na odredjenu temu
- 22.Rock climbing
- 23.Language day- osnovne fraze jezika, i po dogvoru mozemo da gledamo film na određenom jeziku
- 24.Fotografisanje za kampanju
25. Profesionalno fotografisanje u studiu
- 26.Dnevna tura u prirodi, Kosutanjak
27. Obilazak podzemnog Beograda- Kalemegdana
28. Escape room
- 29.Chill day
30. Predavanje na temu samopouzdanja.

## 17. Izveštaj rada biblioteke

Podaci koji se odnose na rad biblioteke:

Inventarna knjiga:

- Broj naslova: 3080
- Broj svih jedinica: 3564

Kreirani zapisi u 2023. godini:

- 10 knjiga
- 18 članaka

Broj preuzetih zapisa u 2023.godini:

- 6 knjiga

Broj promenjenih zapisa (redigovanih) za knjige:

- 8 knjiga

Broj promenjenih zapisa (redigovanih) za članke

- 8 članaka

Broj izdatih publikacija Visoke škole modernog biznisa

- 18 izdanja

Otvorena je šifra istraživača za svakog profesora VŠMB i urađena personalna bibliografija.

U decembru 2023. godine je urađena kategorizacija radova svih profesora VŠMB.

Šifra istraživača i personalna bibliografija za svakog profesora VŠMB, je na sledećem linku:

[https://cris.cobiss.net/ecris/sr/sr\\_latn/organization/640](https://cris.cobiss.net/ecris/sr/sr_latn/organization/640)