



PRISTUPNICA ALUMNI KLUBU VISOKE ŠKOLE MODERNOG BIZNISA

Ime i prezime*: _____

Datum rođenja*: _____

Godina upisa studija*: _____ Godina diplomiranja*: _____

Institucija zaposlenja i naziv radnog mesta: _____

Kontakt telefon(i)*: _____

Adresa elektronske pošte (email)*: _____

Mesto prebivališta/boravišta*: _____

* Stavke označene zvezdicom su obavezne

Potpisivanjem i podnošenjem ove pristupnice izjavljujem da želim da postanem članica/član Alumni kluba Visoke škole modernog biznisa, da prihvatam ciljeve rada kluba i da prihvatam važeće unutrašnje akte kluba.

Saglasna/an sam da se moje ime i prezime, mesto prebivališta/boravišta i moja mejl adresa unesu u elektronski sistem – platformu Microsoft Teams, na kojoj Visoka škola modernog biznisa ima otvorenu virtuelnu zajednicu alumni kluba koja omogućava direktan privatni čet (dopisivanje) sa drugim alumnistima, profesorima i osobljem škole, zajednički čet tj. javne poruke namenjene svim alumnistima, privatnu razmenu dokumenata, fotografija itd., video pozive i još korisnih mogućnosti.

Obrada podataka o ličnosti

Izjavljujem da me je Visoka škola modernog biznisa iz Beograda, kao rukovalac podataka u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, prethodno obavestila o svom identitetu, svrsi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti, obimu podataka koji se prikupljaju i obrađuju, vremenskom okviru obrade podataka (a to je sve dok traje moje članstvo u Alumni klubu), činjenici da podaci neće biti ustupani trećim nepozvanim licima, kao i o mojim pravima u odnosu na obradu predmetnih podataka i o načinu ostvarivanja tih prava.

Izjavljujem stoga da sam gore navedene podatke dobrovoljno dala/dao, i to u svrhe koje su gore naznačene.

U odnosu na rad platforme Microsoft Teams, Visoka škola modernog biznisa mi je, kao zajednički rukovalac sa kompanijom Microsoft, pružila posebno obaveštenje o obradi podataka koje se odnosi na tu uslugu.

Izjavljujem, dodatno, da **JESAM** - **NISAM** (zaokružiti)

saglasna/an da me Visoka škola modernog biznisa može kontaktirati u marketinške svrhe, radi promovisanja novosti u svom poslovanju, radi promocije poslovnih prilika, pogodnosti ili novih studijskih programa koje uvede.

U Beogradu, _____

PODNOŠILAC PRISTUPNICE,
