

KURS

OTPOČINJANJE PREDUZETNIČKOG PODUHVATA

Predavač: *prof. dr Goran Đoković*

Kratak promotivni tekst o kursu:

Preduzetništvo podrazumeva stalnu potrebu za promenama, a vreme potrebno za promene je sve kraće, što podrazumeva da se inovacije i preduzetnička kreativnost moraju primeniti ako je preduzetničko razmišljanje usmereno i podstiče rizikovanje, odlučivanje u odsudnim trenucima, stav po kojem treba uvoditi inovacije u sve pore aktivnosti i osećaj stabilnosti u nestabilnim oblastima. Izučavajući preduzetništvo steći ćete veštine koje će vam koristiti u karijeri, takođe ćete i jasno razumeti događaje vezane za preduzetnički biznis o kojima često slušate, a uvešće vas i u mnoge kontroverze o kojima se raspravlja.

Kurs *OTPOČINJANJE PREDUZETNIČKOG PODUHVATA* će vam pomoći i u premošćavanju jaza primene teorije u praksi. Ali, i kao i kod svih ostalih praktičnih disciplina, poznavanje preduzetništva znači samo sredstvo za ostvarivanje nekog cilja. To znači da je upravo sada vreme za preduzetništvo i inovacije, da se razvijaju njihovi osnovni principi, praksa i preduzetništvo kao disciplina.

Kurs je namenjen odvažnim, hrabrim ali i kolebljivim pojedincima koji žele da uplove u čarobno područje nepresušne kreativnosti koje se zove *PREDUZETNIŠTVO!*

O predavaču:

Prof.dr Goran Đoković doktorirao je 2010. godine na Univerzitetu " Braća Karić", Fakultet za trgovinu i bankarstvo. Na Fakultetu za trgovinu i bankarstvo je 2010. godine biran je u zvanje docenta za užu naučnu oblast Trgovina, Marketing i menadžment, gde je i radio. Od 2015. zapošljava se na Visokoj školi modernog biznisa gde biva izabran u zvanje vanrednog profesora za oblast Menadžmenta i marketinga. Autor je brojnih radova iz oblasti preduzetništva i menadžmenta. Član je Naučnog društva ekonomista Srbije, Udruženja menadžera Srbije, predsednik Skupštine RK Partizan, vlasnik preduzetničke firme i poljoprivrednog gazdinstva.

Datum održavanja radionice je 30.03. od 16h

PROGRAM KURSA

PRVI DEO:

- O PREUZETNIKU I PREDUZETNIŠTVU
- POTREBE TRŽIŠTA
- O PREDUZETNIČKOM PODUH VATU
- METODE PROVOCIRANJA I ODABIRA PRAVE IDEJE

DRUGI DEO:

- PLANIRANJE PREDUZETNIČKOG PODUH VATA
- IDENTIFIKOVANJE VREDNOSTI
- BIZNIS PLAN
- OPERATIVNI PLAN
- MARKETING PLAN
- SWOT ANALIZA

TREĆI DEO:

- FINANSIJSKI PLAN
- KAKO OBEZBEDITI NOVČANA SREDSTVA ZA POČETAK BIZNISA
- POSLOVNI RESURSI
- CENA IZVORA FINANSIRANJA
- REZIME, REDOSLED, SAVET I UPUTSTVA ZA OSNIVANJE PREDUZETNIČKOG PREDUZEĆA