

SPECIJALISTA ZA DIGITALNI MARKETING



ŠTA RADI SPECIJALISTA ZA DIGITALNI MARKETING?

U digitalno doba, za svaku organizaciju je izuzetno važno da potrošačima ponudi smislen, sveobuhvatan i kvalitetan sadržaj putem interneta i da obezbedi da ih isti brzo i lako pronađu u virtuelnom okruženju. Specijalista za digitalni marketing je neko ko, zajedno sa marketinškim timom organizacije, identificuje ciljno tržište, kreira imidž marke, osmišljava, prati i održava marketinšku kampanju za digitalne medije.

KLJUČNA ZADUŽENJA

- Istraživanje digitalnog tržišta
- Kreiranje planova i ciljeva u oblasti digitalnog marketinga
- Kreiranje digitalne marketing strategije organizacije
 - Promovisanje proizvoda i usluga organizacije putem digitalnih medija
 - Povećanje svesti o brendu
 - Osmišljavanje sadržaja koji će podstići interakciju sa potencijalnim i trenutnim potrošačima

- Praćenje i analiza izveštaja učinkovitosti digitalnih marketing strategija
- Optimizacija alokacije raspoloživog budžeta za digitalni marketing

KLJUČNE ČINJENICE

Interesovanja: marketing, društveni mediji, menadžment

Zivotni stil: stalno traganje za najboljim rešenjem, posvećenost poslu, rad u večernjim satima i vikendom

Povezane karijere:
Rukovodioci u digitalnoj prodaji
Specijalisti za marketing u optimizaciji pretraživača (SEO)
Direktori digitalnog marketinga

Budućnost posla:
korišćenje prednosti IT-ja

Neophodne kvalifikacije:
poznavanje osnova marketinga i menadžmenta

Neophodne veštine: umeće planiranja, upravljanje vremenom, kreativne i prezentacione veštine, znanje iz ključnih oblasti marketinga (SEO, SEM, društveni mediji, marketing sadržaja), poznavanje alata za merenje učinkovitosti online marketing kampanja, analitičnost, radoznalost, metodičnost

Izvori stresa: praćenje aktualnosti u kontinuitetu, zadovoljiti ukuse ciljne grupe

Lokacija: veliki deo radnog vremena za računarom