

SOCIAL MEDIA MENADŽER



ŠTA RADI SOCIAL MEDIA MENADŽER?

Organizuje i sprovodi plasiranje online sadržaja, odnosno vodi osmišljene kampanje a, u saradnji sa osobama zaduženim za sadržaj, budžet, brend menadžerima i ostalim menadžerima i zaposlenima u kompaniji, social media menadžeri određuju ciljnu grupu publike i optimalno vreme za plasiranje sadržaja.

KLJUČNA ZADUŽENJA

- Izrada kalendara objavljivanja
- Raspoređivanje postova
- Izbor kontenta
- Povezivanje sa partnerima i konzumentima
- Praćenje brend mention-a i ključnih reči na mrežama

- Pregled analitike i određivanje sledećih koraka
- Follow up sa konekcijama i na projektima
- Provera sa ostatkom kompanije o objavama za postavljanje

KLJUČNE ČINJENICE

Interesovanja: praćenje društvenih trendova, praćenje viralnih sadržaja, marketing, dizajn, brend menadžment

Životni stil: perfekcionista (u popularnom značenju te reči), provode mnogo vremena za računarom, imaju mnogo sastanaka sa klijentima

Povezane karijere:

Marketing sadržaja (content marketing)
Email marketing
Kopirajting
Dizajn
Web dizajn

Budućnost posla:

rad od kuće (remote work)

Neophodne kvalifikacije:

osnove statistike, osnovna informatička pismenost, marketing kompetencije

Neophodne veštine:

analitičnost, multitasking, poznavanje većeg broja softverskih alata - npr. Facebook Business Manager i Facebook Ads Manager, poznavanje elemenata marketing miksa

Izvori stresa: mnogo obaveza, kratki vremenski rokovi, upravljanje očekivanjima klijenata

Lokacija: uglavnom u kancelariji i kod kuće

Na sajtu Glassdoor prosečna godišnja plata u SAD-u za social media menadžera je \$50,473. ¹

¹https://www.glassdoor.com/Salaries/social-media-manager-salary-SRCH_KO0,20.htm