

SARADNIK ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA



ŠTA RADI SARADNIK ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA?

Saradnik za istraživanje tržišta vrši analizu tržišta – konkurentske ponude i potrošača (ciljne grupe). Rezultate istraživanja tržišta predstavljaju u vidu izveštaja i prezentuju zaključke do kojih su došli, uz predloge koji su izvedeni na osnovu izvršene analize. Neki od tih izveštaja se odnose na uvid u tržište i mogućnosti – izveštaji o trendovima prodaje, demografija potrošača i njihove sklonosti, potrebe, želje, preferencije i navike u kupovini.

KLJUČNA ZADUŽENJA

- Istraživanje konkurencije i potrošača
- Osmišljavanje metoda istraživanja
- Obrada i analiza prikupljenih podataka
- Sastavljanje izveštaja u pisanoj formi
- Izvođenje zaključaka i predloga na osnovu analize, a u vezi proizvoda, cene, distribucije, promocije

- Presentacija rezultata istraživanja
- Praćenje i analiza izveštaja učinkovitosti (digitalnih) marketing strategija
- Organizacija procesa istraživanja
- Saradnja sa agencijama koje se bave istraživanjima tržišta i upravom organizacije

KLJUČNE ČINJENICE

Interesovanja: marketing, društveni mediji

Neophodne kvalifikacije: poznavanje osnova marketinga

Životni stil: radoznalost, posvećenost poslu

Neophodne veštine: analitičnost, pedantnost, računarske veštine, poznavanje alata za merenje učinkovitosti marketing kampanja

Povezane karijere: Specijalista za digitalni marketing
Marketing menadžer
Direktor marketinga

Izvori stresa: praćenje trendova u kontinuitetu, ažurna analitika koja čini osnov donošenja adekvatnih marketinških odluka

Budućnost posla: korišćenje prednosti IT-ja

Lokacija: deo radnog vremena za računarnom, a deo na terenu

Na sajtu infoplate.rs plata za Saradnika za istraživanje tržišta kreće se od 43.250 do 119.606 RSD. ¹

¹<https://www.infoplate.rs/plata/marketing-reklamiranje-advertajzing-pr>