

# MARKETING MENADŽER



## ŠTA RADI MARKETING MENADŽER?

Marketing menadžer upravlja marketingom organizacije ili proizvoda. On može biti odgovoran za nekoliko proizvoda ili usluga (proizvodnu liniju; celokupan proizvodni program) ili zadužen za jedan proizvod i, u skladu s tim, za koncepciju ponude proizvoda, cenu, distribuciju i promociju.

## KLJUČNA ZADUŽENJA

- Istraživanje tržišta
- Kreiranje marketinških planova i ciljeva
- Kreiranje marketing strategije
  - Kreiranje koncepta ponude proizvoda
  - Kreiranje cene
  - Razmatranje distributivnih kanala
  - Promovisanje proizvoda, usluga i organizacije
    - Povećanje svesti o brendu
    - Osmišljavanje sadržaja koji će informisati i podstićati potrošače na kupovinu
    - Kreiranje imidža proizvoda i organizacije

- Organizacija marketinških poslova
- Vođenje i motivacija saradnika nižih hijerarhijskih nivoa
- Praćenje i analiza izveštaja učinkovitosti marketing strategija
- Optimiziranje alokacije raspoloživog budžeta za marketing

## KLJUČNE ČINJENICE

