

ADVERTAJZING MENADŽER



ŠTA RADI ADVERTAJZING MENADŽER?

Advertajzing menadžer se bavi oglašavanjem ili reklamiranjem. Oglašavanje je samo jedna aktivnost marketinga, a najuže gledano podrazumeva kreiranje i emitovanje tv, radijskih, web i sl. oglasa.

KLJUČNA ZADUŽENJA

- Nadgledanje rada odeljenja za oglašavanje.
- Rad sa članovima osoblja, klijentima ili agencijom za oglašavanje na uspostavljanju i ispunjenju ciljeva projekata i utvrđivanju budžeta i izvršavanju vremenskih rokova.
- Razvijanje reklamnih strategija za povećanje interesovanja kupaca za proizvode ili usluge.
- Praćenje napretka projekta od planiranja do izvršenja.

- Pregovaranje o specifikacijama i uslovima ugovora sa klijentima ili drugim spoljnim stranama.
- Prikupljanje i analiza podataka i njihovo prezentovanje menadžmentu i klijentima.
- Učestvovanje u zapošljavanju i ocenjivanju zaposlenih u odeljenju za reklamiranje.
- Pružanje stručnih saveta o marketingu i načinima oglašavanja za nove ili postojeće proizvode ili usluge.

KLJUČNE ČINJENICE

Interesovanja: praćenje trendova iz oblasti oglašavanja, marketinga, dizajna, brend menadžmenta

Životni stil: perfekcionisti (u popularnom značenju te reči) imaju mnogo sastanaka sa klijentima, vrše marketing istraživanja

Povezane karijere:
Grafički dizajner
Marketing menadžer
Brend menadžer
Web dizajn
Kopirajting

Budućnost posla:
interdisciplinarni kreativni timovi

Neophodne kvalifikacije:
kompetencije iz oblasti marketinga i medija

Neophodne veštine:
kreativnost, inovativnost, medijska i marketinška pismenost

Izvori stresa: originalnost, kratki vremenski rokovi, upravljanje očekivanjima klijenata

Lokacija: u kancelariji i na sastancima sa kreativnim timom



Na sajtu Glassdoor prosečna godišnja plata u SAD-u za social media menadžera je \$72.161.¹

¹https://www.glassdoor.com/Salaries/advertising-manager-salary-SRCH_KO0,19.htm