

KURS

RAZVOJ BRENDU U USLUŽNOM SEKTORU

Ne mogu se ista pravila primeniti na brendiranje proizvoda i na brendiranje usluga. Jednostavno, osnovne karakteristike usluga (neopipljivost, neodvojivost, nepostojanost i heterogenost) zahtevaju drugačiji pristup razvoju brenda. Polaznici će imati priliku da nauče metode i tehnike brendiranja prilagođene uslužnim organizacijama.

PROGRAM KURSA

- Pojam i vrste brenda;
- Vidljivi elementi brendiranja;
- Nevidljivi elementi brendiranja;
- Pozicioniranje / Re-pozicioniranje brenda;
- Razvoj brend asocijacija;
- Proširenje brenda;
- Brend arhitektura;
- Vrednost brenda;
- Metode merenja brenda;
- Ključna uloga zaposlenih u razvoju brenda usluga;
- Naglašena važnost korporativnog brenda u sferi usluga;
- Značaj opipljivih elemenata usluge u razvoju brenda;
- Optimizacija učešća klijenata u uslužnom procesu;
- Upravljanje brendom u digitalnom okruženju.

PREDAVAČ

dr Aleksandar Dejanović, docent na Visokoj školi modernog biznisa

Telefoni za informacije i prijave: **+381 11 41 20 700; +381 11 353 366**