



PROGRAM KURSA

- Poslovanje u 21. veku: fokusiranost na potrošače
- Šta je to iskustvo potrošača?
- Odnos iskustvo potrošača i lojalnosti
- Iskustvo potrošača iz vizure proizvoda i/ili brenda
- Uloga zaposlenih u kreiranju iskustva potrošača
- Iskustvo potrošača u virtuelnom okruženju
- Kako meriti iskustvo potrošača
- Inovacije i njihov uticaj na iskustvo potrošača

Kurs Upravljanje iskustvom potrošača

Savremeno poslovanje se odvija u potpuno novom svetu koji je, između ostalog, oblikovan novim faktorima koji su uticali da iskustvo potrošača nađe svoje mesto u aganedi menadžera i postane sastavni deo poslovnih strategija.

Kurs je, osim menadžerima i zaposlenima, namenjen različitim ciljnim grupama (preduzetnici, predavači, zaposleni u neprofitnim organizacijama i sl), koji i u ovom segmentu žele da unaprede svoje performanse.

Phone: +381 63 569 076; +381 63 569 461

E-mail: office@mbs.edu.rs

Web: <http://www.mbs.edu.rs/>

Predavač: dr Goran Dašić

Dr Goran M. Dašić doktorirao je 2008. godine, na Univerzitetu „Braća Karić“, Fakultet za trgovinu i bankarstvo „Janićije i Danica Karić“, na temu: “Upravljanje marketinškim interakcijama između organizacije i potrošača”.

Na Fakultetu za trgovinu i bankarstvo „Janićije i Danica Karić“, Univerziteta Braća Karić, 2000. godine zasniva radni odnos gde je nakon dbranjene doktorske disertacije 2009. godine biran je u zvanje docenta za užu naučnu oblast Menadžment. Na Visokoj školi modernog biznisa je 2010. godine izabran u zvanje docenta za užu naučnu oblast Menadžment i marketing , a 2014. godine u zvanje vanrednog profesora za istu naučnu oblast.

Član je Srpskog udruženja za marketing i vanredni saradnik Naučnog društva ekonomista. Autor je brojnih radova iz oblasti marketinga i menadžmenta.



VISOKA ŠKOLA MODERNOG BIZNISA
Terazije 27, IV sprat
11000 Beograd