



#### PROGRAM SEMINARA

- Učenje tehnika za kritičko preispitivanje informacija koje se dobijaju putem medija.
- Sposobnost pristupa, analize, procene i prenosa informacija u svim njenim formama.
- Digitalno opismenjavanje.
- Tumačenje reklamnih poruka.
- Reklama i mladi u kontekstu medijske pismenosti.
- Analiza zabavnih programa kao što su *reality show* programi, strane serije itd
- Manipulativne medijske poruke i medijska pismenost.
- Diskusija: Ko su danas medijske zvezde?

## Seminar

### Medijska pismenost

*Ovaj seminar je namenjeno đacima srednjih škola i njihovim nastavnicima, ima za cilj da u vremenu masovnih komunikacija kada je informacija moć, nauči pre svega mlade ljude da razumeju suštinu masovnih medija, da analiziraju njihove sadržaje i kritički preispitaju njihovu ulogu i uticaj u društvu.*

Phone: +381 63 569 076; +381 63 569 461

E-mail: [office@mbs.edu.rs](mailto:office@mbs.edu.rs)

Web: <http://www.mbs.edu.rs/>

**Predavač:** dr Aleksandra Brakus

Dr Aleksandra N. Brakus je rođena u Beogradu, gde je završila osnovnu školu i V beogradsku gimnaziju prirodno – matematički smer. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, smer marketing. Upisala je master studije Marketinške komunikacije i odnosi s javnošću na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i odbranila master rad pod nazivom “Novi koncepti marketinških komunikacija na tržištu Srbije”. Po završetku master studija upisuje trogodišnje doktorske studije Menadžment kulture i medija, na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu. Doktorsku disertaciju pod nazivom „Strateško pozicioniranje pozorišta na tržištu kulturnih usluga Srbije“ je odbranila 2014. godine. Učestvovala je na međunarodnim interdisciplinarnim simpozijumima iz oblasti ekonomije, medija, kulture. Takođe, autorka je objavila i više radova iz ovih oblasti. Radila je u poznatim kompanijama u marketing sekturu, gde je mogla svoje stečeno teorijsko znanje praktično da primeni i dodatno se usavrši.



**VISOKA ŠKOLA MODERNOG  
BIZNISA**

Terazije 27, IV sprat  
11000 Beograd