

Табела 9.1.

Име и презиме		Горан М. Дашић	
Звање		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа модерног бизниса; 1.10.2010. године	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	14.05.2014.	Висока школа модерног бизниса	Менаџмент и маркетинг
Докторат	10.12.2008.	Факултет за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“, Универзитет „БраћаКарић“	Маркетинг
Специјализација			
Магистратура	21.02.2007.	Факултет за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“, Универзитет „БраћаКарић“	Маркетинг
Диплома	22.10.1998	Факултет за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“, Универзитет „БраћаКарић“	Економија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Принципи маркетинга		Основне академске студије
2.	Стратегијски менаџмент		Основне академске студије
3.	Маркетинг менаџмент		Основне академске студије
4.	Понашање потрошача		Основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	<i>Управљање односима са потрошачима и интерактивност</i> , (Библиотека Dissertatio, 267), Задужбина Андрејевић, Београд, 2010. ИСБН 978-86-7244-840-5.		
2.	Вредност потрошача у функцији остваривања конкурентске предности, <i>Socioeconomica – The Scientific Journal for Theory and Practice of Socio-economic Development</i> , 2013, Vol. 2, N°3, pp. 116 – 131. eISSN 2217-7558UDK: 658.818.2.		
3.	Повећање незапослености и промене у понашању потрошача са аспекта светске економске кризе - неке препоруке”. XVIII Интернационални научни скуп СМ 2012 - Зборник радова. Економски факултет Суботица. (2012). (коаутори: Ануфријев, А., Радоњић, С.)		
4.	Интеграција еколошких принципа у корпоративне активности у функцији одрживог развоја”. <i>Ecologica</i> , Београд, Vol.19, бр. 66, 2012, стр. 168-172. (коаутор А. Ануфријев), ISSN 0354-3285 UDC:502.34:330.34.014.2		
5.	Strategic planing in the global economic crisis and recession. <i>Збирник науковци праць – Економичні науки</i> , Випуск 8, Книги XXI, Чернівці. 2012, str. 288-301, (коаутор А. Ануфријев), ISSN 2219-5378; UDK 339.5.012		
6.	Тенденције стратегијског планирања у условима глобалне економске кризе и рецесије. Зборник радова. Економски факултет Суботица. (2011=, Н. Вуњак (ур.), 2001. (коаутор са А. Ануфријев) УДК 338.124.4(100), 005.51/52. ИСБН 978-86-7233-286-5.		
7.	Примена интернета и веб алата у процесу развоја кастомизованих производа. <i>Економика</i> (Ниш), 57, бр. 3, стр. 2011, стр. 94-104. (коаутор А. Ануфријев) УДК 368.(497.1) ИССН 0350-137X.		
8.	Кастомизација стандардизованих производа и услуга. Економски сигнали, Лепосавић, вол. 5, бр. 2.2010, УДК 005.591.61. ИССН 1452-4457.		
9.	Потрошачи после рецесије – нове вредности и мотиви, Анали међународне конференције младих лидера, Нови Пазар, 1/2010, стр. 550-559, УДК 336-058, ИССН: 2217-4699.		
10.	Понашање потрошача у условима светске економске кризе. Зборник радова. Универзитет Алфа Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2010, стр. 91-102. (коаутор са М. Ратковић). УДК 339.3		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		4	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		9	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			