

Табела 9.1.

<b>Име и презиме</b>		Чедомир Љ. Љубојевић	
<b>Звање</b>		Редовни професор	
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Висока школа модерног бизниса, 2008. година	
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Менаџмент и маркетинг	
<b>Академска каријера</b>			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008.	Висока школа модерног бизниса	Менаџмент и маркетинг
Докторат	1991.	Правни факултет у Новом Саду, Универзитет у Новом Саду	Друштвене науке, Економија
Магистратура	1986.	Економски факултет у Београду, Универзитет у Београду,	Друштвене науке, Економија
Диплома	1980.	Економски факултет у Брчком, Универзитет у Тузли	Друштвене науке, Економија
<b>Списак предмета које наставник држи у текућој школској години</b>			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Маркетинг и менаџмент услуга		Основне академске студије
2.	Репутација и управљање односима		Основне академске студије
3.	Стратегијски менаџмент и маркетинг услуга		Мастер академске студије
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>			
1.	ЉУБОЈЕВИЋ, Ч. Љ, ЉУБОЈЕВИЋ, Г., МАКСИМОВИЋ, Н., Corporate governance and competitive capability in serbian companies, објављено на Међународном научном скупу, MANAGEMENT International Conference M IC 2013, Koper, Slovenia, November 21–23, 2013.p. 101-102. ISBN 978-961-266-148-9		
2.	ЉУБОЈЕВИЋ, Ч. Љ, ЉУБОЈЕВИЋ, Г., МАКСИМОВИЋ, Н., Social responsibility and competitive advantage of the companies in serbia, MANAGEMENT International Conference, Managing transformation with creativity, MIC 2012, 22-24 November 2012, Budapest, Hungary ; organised by the University of Primorska, Faculty of Management, Slovenia and Corvinus University of Budapest, Hungary p.555-569. ISBN 978-961-266-201-1		
3.	LJUBOJEVIĆ, Č. Lj., VETRO, L., Relational orientation as source of persistent competitive advantage in services. У: KERSAN-ŠKABIĆ, I. (ur.), KRTALIĆ, S. (ur.). 4th International Conference "Global Challenges for Competitiveness: Business and Government Perspective", Pula, Croatia, September 27-29, 2007 : proceedings. Pula: Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković", 2007, br. 2, str. 240-252.		
4.	LJUBOJEVIĆ, Č. Lj., VETRO, L., The importance of relational resources in contemporary service organization. У: Managing global transitions : globalisation, localisation, regionalisation, (International Management Conference, ISSN 1854-4312). Koper: Faculty of Management, 2007, str. 601-609.		
5.	LJUBOJEVIĆ, Č. Lj., Corporate competence - the basis for achieving competitive advantage of a services business on the global market. У: KRBEČ, Denisa (ur.). Globalization and entrepreneurship : fears, challenges and opportunities. Pula: Faculty of economics and tourism, 2003, str. 332-338.		
6.	LJUBOJEVIĆ, Č. Lj., LJUBOJEVIĆ, G., Building corporate reputation through corporate governance. Management, ISSN 1854-4223, jesen 2008, vol. 3, no. 3, str. 221-233. <a href="http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/3_221-233.pdf">http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/3_221-233.pdf</a> .		
7.	LJUBOJEVIĆ, Č. Lj., LJUBOJEVIĆ, G., Improving the stakeholder satisfaction by corporate governance quality. Škola biznisa, ISSN 1451-6551, 2011, br. 1, str. 22-35.		
8.	ЉУБОЈЕВИЋ, Ч. Љ. Истраживање маркетинга услуга. Маркетинг, 26, 4, стр. 149-153		
9.	ЉУБОЈЕВИЋ, Ч. Љ. Улога услужног особља у реализацији маркетинг функције. Нова трговина, 48, бр. 9-10, стр. 38-40.		
10.	ЉУБОЈЕВИЋ, Ч. Љ.. Маркетинг услуга. Нови Сад: Факултет за услужни бизнис, 2004.		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата		Није утврђиван	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			