

Табела 9.1.

Име и презиме		Александар М. Дејановић	
Звање		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа модерног бизниса, 2012. године	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	19.11.2014.	Висока школа модерног бизниса, Београд	Менаџмент и маркетинг
Докторат	22.10.2014.	Факултет техничких наука Универзитет у Н.Саду	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Специјализација	-	-	-
Магистратура	12.10.2014.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Међународна економија
Диплома	15.06.1987.	Економски факултет, Универзитет у Н. Саду	Међународни економски односи
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Принципи менаџмента		Основне академске студије
2.	Менаџмент квалитетом		Основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Дејановић, А. (2008) Customer Relationship Management - Challenges and Lessons, XIV International Scientific Conference, IS 08, Novi Sad		
2.	Дејановић, А. Николић, С., Станковић Ј. (2014) Brand Management: The Analysis of Corporate Slogans Among the Banks in SE, International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS '14), April, 24-25, Sarajevo, BiH		
3.	Дејановић, А, Николић, С., Станковић, Ј. (2014) Управљање укупним квалитетом у интегралном моделу стратегијског управљања, XVII Међународна конференција "Управљање квалитетом и поузданошћу" и V Међународна конференција "Life Cycle Engineering Management" (ICDQM '14), Београд		
4.	Дејановић, А. Николић, С., Станковић Ј. (2014) Иновативни концепти у стратегијском управљању, X Мајска конференција о стратегијском менаџменту, IMKSM 2014, 23-25. мај, Бор, Србија		
5.	Дејановић, А, Николић, С., Станковић, Ј. (2014) Socio-Economic Aspect of Business: CSR as Part of Brand Strategy", Међународна конференција "Социо - економски аспекти неједнакости", Нови Сад		
6.	Дејановић, А, Николић, С., Станковић, Ј. (2014) The Pillars of an Integrated Model of Strategic Management: An Importance of New Product Development, XVI International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'14), Novi Sad, Serbia, October, 15-17, 2014.		
7.	Дејановић, А., Љубојевић, Ч. "Провера теорије о менаџмент моди", студија случаја ISO 9000" Међународна научна конференција "Менаџмент, предузетништво и инвестиције у функцији привредног раста и запошљавања у Србији", Београд, 03. октобар 2014.		
8.	Дејановић, А. (2008) Customer Relationship Management - Challenges and Lessons, XIV International Scientific Conference, IS 08, Novi Sad		
9.	Дејановић, А. Николић, С., Станковић Ј. (2014) Brand Management: The Analysis of Corporate Slogans Among the Banks in SE, International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS '14), April, 24-25, Sarajevo, BiH		
10.	Дејановић, А, Николић, С., Станковић, Ј. (2014) Управљање укупним квалитетом у интегралном моделу стратегијског управљања, XVII Међународна конференција "Управљање квалитетом и поузданошћу" и V Међународна конференција "Life Cycle Engineering Management" (ICDQM '14), Београд.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			