

Принципи маркетинга
Резултати II колоквијума

Бр. индекса	Студент/киња	Број бодова
011/2018	Милан Гачевић	12
016/2018	Синиша Шеган	8
015/2018	Александар Вучуревић	12
	Алекса Делибашић	5
	Стефан Јагодић	12
	Нина Валентина Буњац	5
072/2018	Тања Илић	14
003/2018	Нада Спасић	14
004/2018	Алекса Јовановић	7
	Милица Ђурашковић	14
001/2018	Јелена Катанић	14
022/2018	Немања Тасев	5
	Филип Максић	5
014/2018	Горан Бучић	13
013/2018	Анела Рамадани	10
017/2018	Милош Булатовић	7

- Минималан број бодова: 7
- Максималан број бодова: 15

У Београду, 8.05.2019. године
проф. др Горан Дашић