

Принципи маркетинга
Резултати I колоквијума

Бр. индекса	Студент/киња	Број бодова
011/2018	Милан Гачевић	13
016/2018	Синиша Шеган	10
117/2018	Рајко Ћосовић	8
	Алекса Делибашић	7
	Стефан Јагодић	10
073/2018	Стефан Пејовић	8
072/2018	Тања Илић	12
003/2018	Нада Спасић	11
004/2018	Алекса Јовановић	7
007/2018	Марко Косић	10
	Милица Ђурашковић	15
001/2018	Јелена Катанић	14
022/2018	Немања Тасев	7
	Филип Максић	7
014/2018	Горан Бучић	10
013/2018	Анела Рамадани	8

- Минималан број бодова: 7
- Максималан број бодова: 15

У Београду, 1.04.2019. године
проф. др Горан Дашић