



PROGRAM SEMINARA

- Koncept brenda i brendiranje usluga
- Kreiranje vizuelnog identiteta brenda
- Razvoj brend asocijacija
- Tehnika perceptualne mape brenda
- Strategije brend menadžmenta u uslužnom sektoru
- Brand equity – vrednost brenda
- Metode merenja vrednosti brenda
- Promocija brenda
- Upravljanje brendom u digitalnom okruženju

Seminar Razvoj brenda u uslužnom sektoru

U savremenoj teoriji brend se posmatra kao element intelektualnog kapitala, koji određuje prepoznatljivost kompanije na tržištu, predstavlja njen imidž i ima veliki značaj za konkurentnost.

Ovaj seminar je specijalno dizajniran program namenjen osobama koje se bave uslužnim delatnostima i žele da nauče tehnike brendiranja usluga.

Phone: +381 63 569 076; +381 63 569 461

E-mail: office@mbs.edu.rs

Web: <http://www.mbs.edu.rs/>

Predavač: dr Saša R. Virijević Jovanović

Dr Saša R. Virijević Jovanović rođena je 1981. godine u Skoplju. Osnovne studije bankarstva i magistarske studije iz oblasti menadžmenta u saobraćaju i telekomunikacijama završila je na Univerzitetu „Braća Karić“ u Beogradu, gde je 2008. godine odbranila i doktorsku disertaciju pod nazivom „Upravljanje turističkim potencijalima na Koridoru VII u funkciji razvoja privrede Srbije“.

Učestvovala je kao član Radne grupe Ministarstva omladine i sporta Republike Srbije u izradi Nacionalne strategije razvoja sporta u Republici Srbiji za period 2014. do 2018. godine i akcionog plana za njenu primenu. Autor je knjige „Brend menadžment“, koja je objavljena 2015. godine. Objavila je više radova u naučnim časopisima. Učestvovala je na velikom broju konferencija od međunarodnog i nacionalnog značaja.

Dr Saša Virijević Jovanović izabrana je u vanrednog profesora na Visokoj školi modernog biznisa iz Beograda, za užu naučnu oblast Menadžment i marketing.



VISOKA ŠKOLA MODERNOG BIZNISA

Terazije 27, IV sprat
11000 Beograd